



Почему мы

- Работаем на рынке кинорекламных кампаний с 2017 года.
- Реализовали более 200 проектов для дистрибьюторов и продюсерских центров
- Являемся партнёром Яндекса и обладаем сертификацией Google Ads в сегменте видеорекламы
- Интегрированы в стеки закупки медийных инвентарей через DSP/SSP-платформы, мобильные экосистемы

Как мы работаем

- Понимаем специфику кинопроката — построение медиастратегий с учётом специфики прокатных релизов и конкурентного окружения
- Эффективны в коротких кампаниях — оптимально работаем с окнами от 1 до 3 недель
- Гибко подстраиваем размещение под бюджет проекта без шаблонных решений
- Работаем быстро и прозрачно — оперативная коммуникация, чёткие отчёты, защита бренда
- Клиентоориентированный подход — подбираем стратегию и формат под конкретные задачи проекта
- Создаем и адаптируем креативы под интересы разных сегментов аудитории
- Прямой доступ к релевантным сегментам аудитории — сквозная работа через программатик и соцмедиа
- Комплексный контроль качества размещений: бренд-сейфти аудит, антифрод фильтрация, white-list политика

Медийная реклама в экосистеме Яндекса

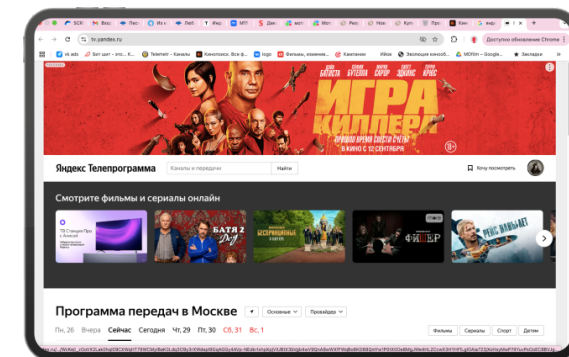
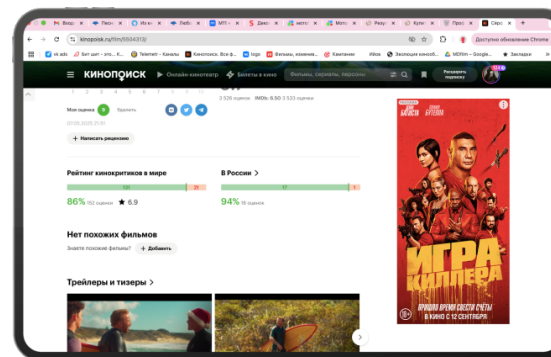
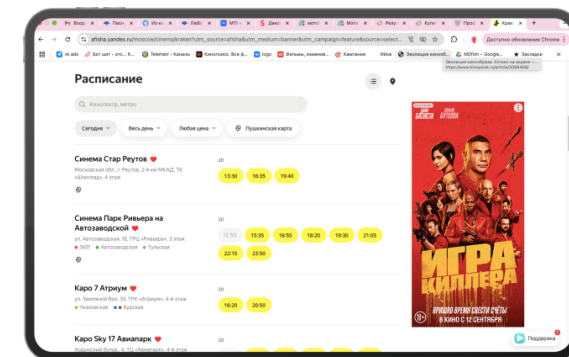
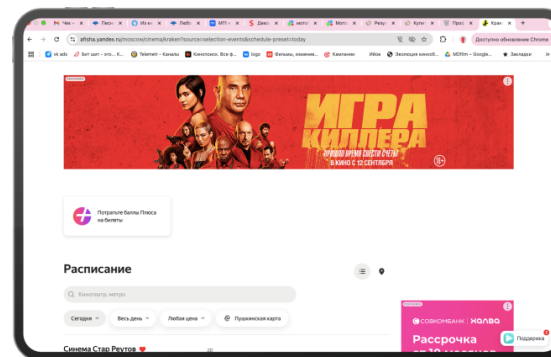
Яндекс Фантех Premium
Динамика

Формат: Баннеры 100%×180, 100%×250 и 300×600
на четырех медиасервисах: Яндекса - Афише,
Кинопоиске, Музыке и ТВ программе

Возможности таргетинга: социально-
демографические, пользовательские сегменты по
интересам

CPM от 360 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR 2-4%



Брендинг страниц Кинопоиска

Динамика

Формат: Баннеры 100%×180 (мобайл) и 100%×250 (десктоп) на перетяжках Кинопоиска

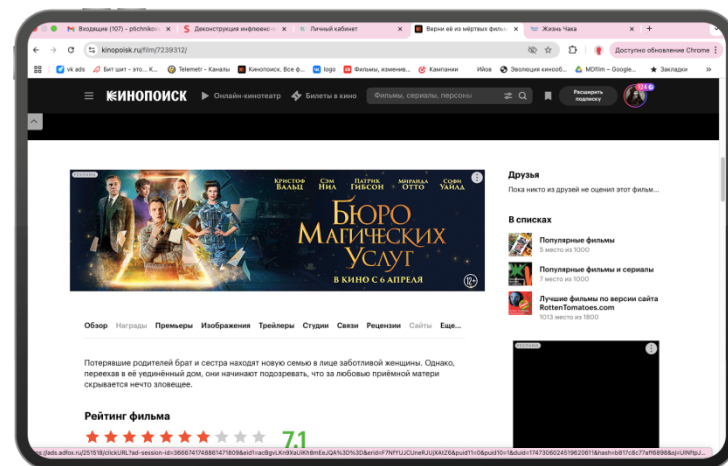
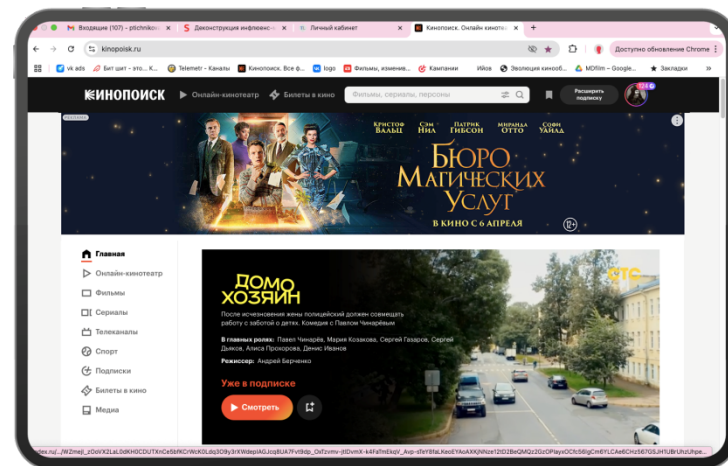
Около 800 тыс. показов в сутки.

400 тыс. уникальных пользователей в сутки

Возможности таргетинга: социально-демографические, пользовательские сегменты по интересам

CPM от 410 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR 6%



Видео в плеере Кинопоиска

Мультиролл

Формат 30/15 секунд и 100%-й просмотр (до 15 секунд)

Частота - 3 или 8 показов в сутки

Точки входа: Яндекс Афиша, Яндекс Телепрограмма, Кинопоиск, Яндекс Видео

Возможности таргетинга: социально-демографические, по интересам, по жанрам кино

CPM от 400 руб до НДС

средний прогнозируемый CTR 3-4%

Преролл

Формат пропускаемый ролик 30/15 сек, непропускаемый ролик 15 сек и 100%-й просмотр

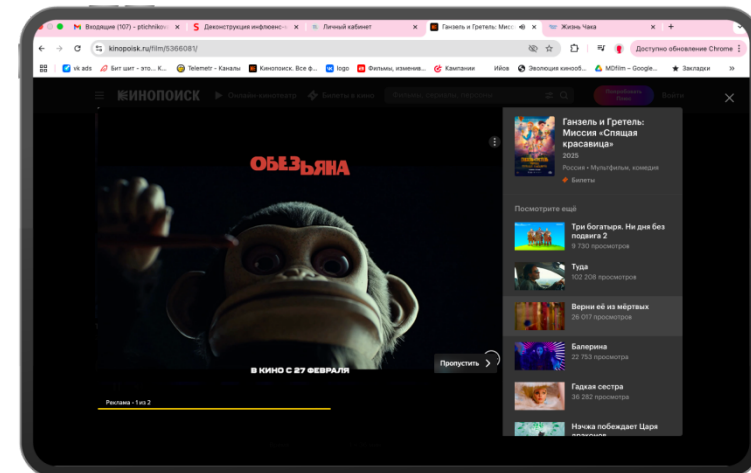
Показ в Кинопоиске при просмотре бесплатного контента и трейлеров

Точки входа: Кинопоиск, Яндекс Видео, Яндекс Телепрограмма, Яндекс Афиша

Возможности таргетинга: социально-демографические, по жанрам и по сегментам

CPM от 480 руб до НДС

средний прогнозируемый CTR 3-5%



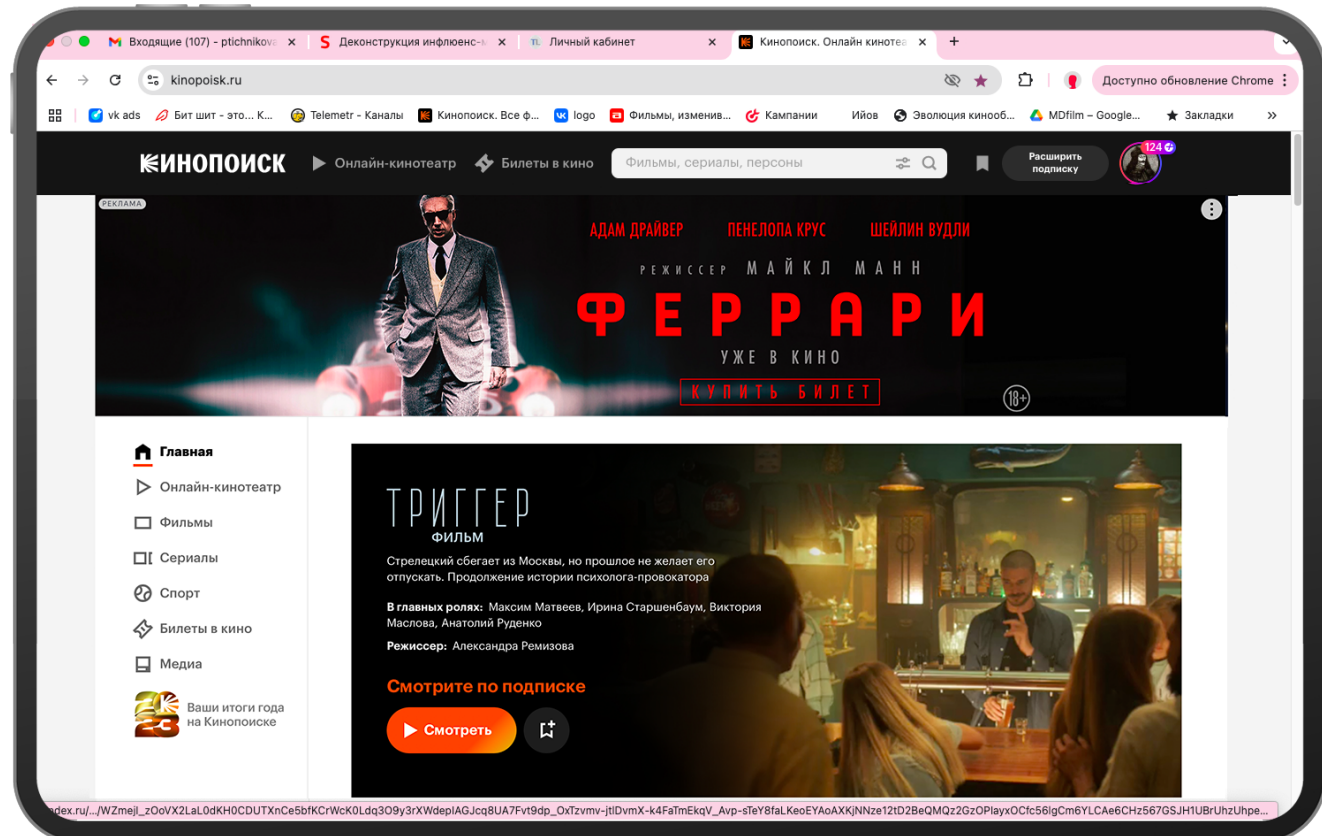
Брендирование Кинопоиска

Десктоп статика

Формат:
анимированный банер
100%×250

Срок размещения:
от 1 дня

Стоимость
1 800 000 руб. до НДС



Кампании в видеосети Яндекс

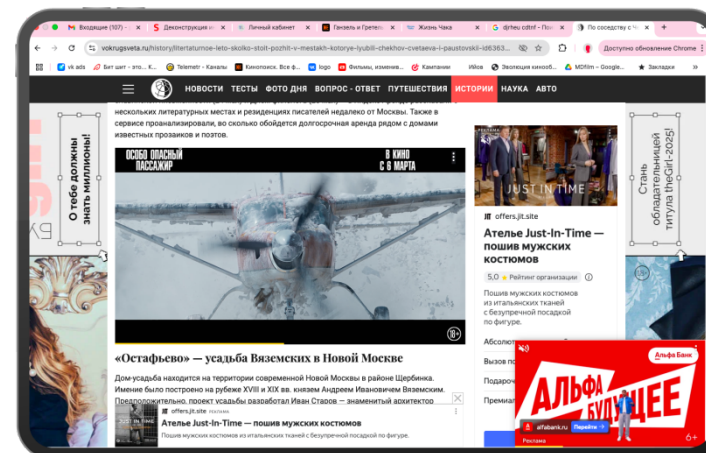
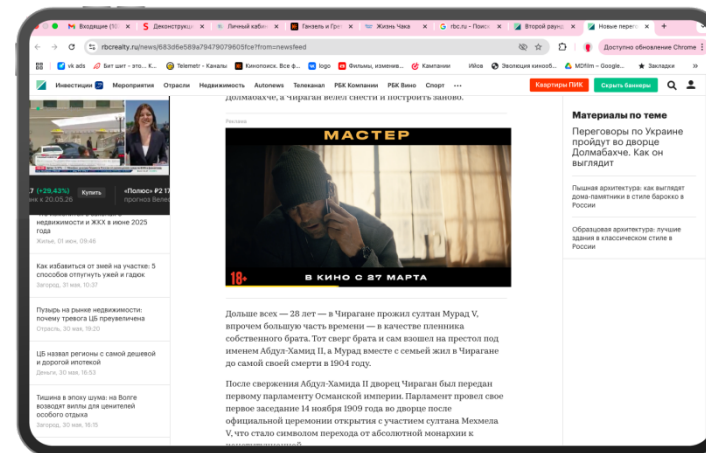
Доступные форматы: мультиролл, видео в текстовом контенте, видео в приложениях, видео с вознаграждением

Формат: непропускаемые ролики длиной до 15 секунд

Возможности таргетинга: по интересам, поведению в интернете и оффлайн, по тематикам контента страниц и видео, которые смотрит аудитория

От 125 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR 0.4-0.8%



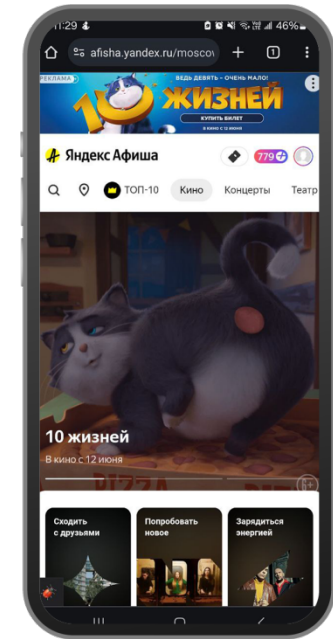
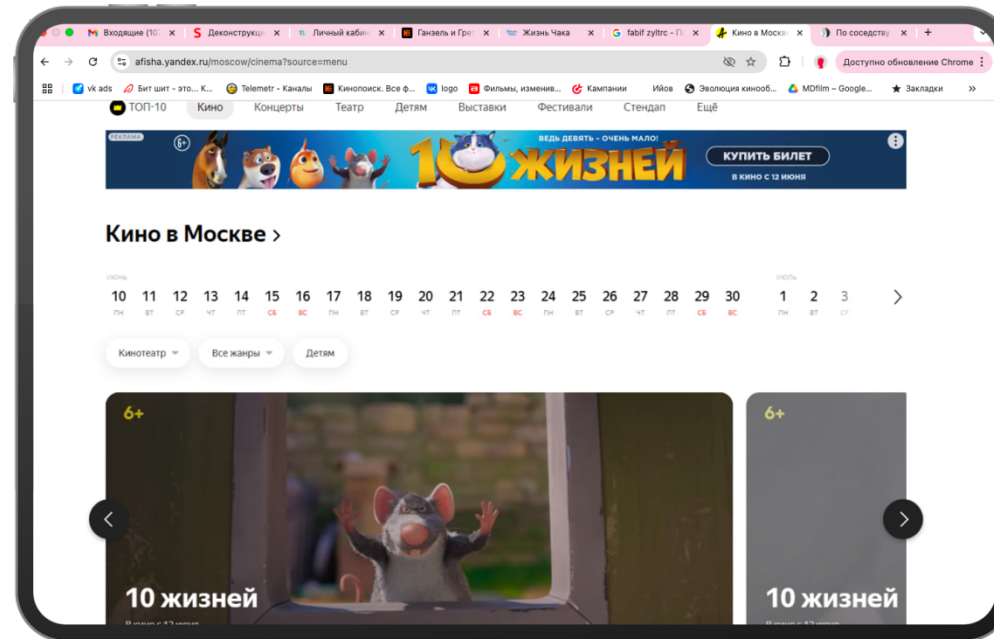
Спецпроекты в Яндексе

Брендинг Афиши рубрика
Кино+слайдер

Место размещения: Яндекс
Афиша, раздел «Кино»

Формат: узкий баннер +
слайдер с зацикленным видео.
Статика

Срок размещения - 1 неделя



Стоимость
1 200 000 руб. до НДС

Спецпроекты в Яндексе

Видеопостер
на **Кинопоиске**

Место размещения: главная
страница Кинопоиска

Формат: видеобанер. Статика

Срок размещения: 1 неделя

Стоимость
1 800 000 руб. до НДС

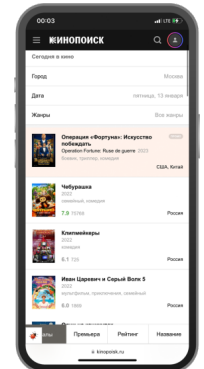
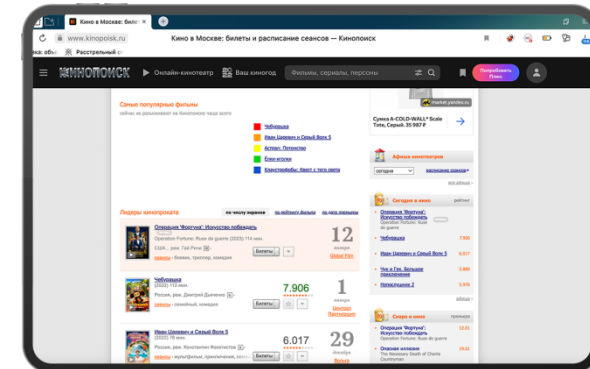
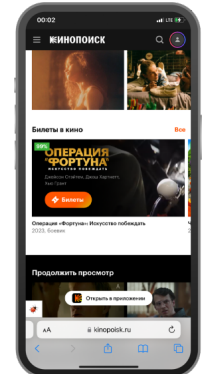
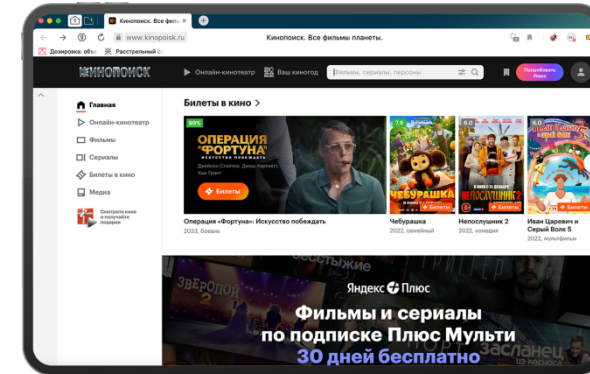
Фичеринг 2 и 3 место

Место размещения:
Кинопоиск, 2/3 место в блоке
"Билеты в кино", в т.ч. на
главной странице

Формат: баннер с кнопкой.
Статика

Срок размещения - 1 неделя

Стоимость
700 000 руб. до НДС



Спецпроекты в Яндексе

Сквозное брендрование сервисов

Место размещения: Яндекс Игры, Яндекс Телепрограмма, Яндекс Музыка, Кинопоиск

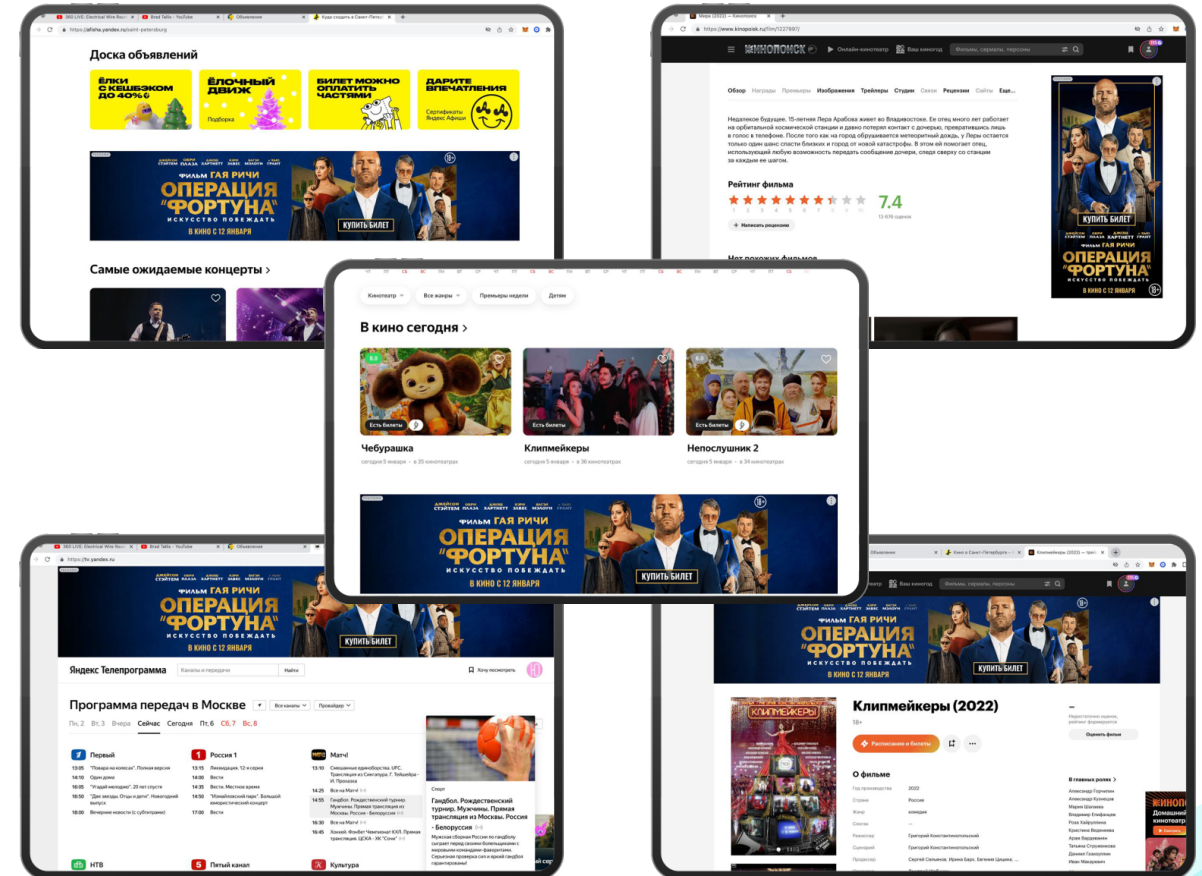
Формат: баннеры 100% $\times$ 250, 100% $\times$ 180

Возможности таргетинга: соцдем, интересы и категории указанные в комментарии, сегменты Яндекс Аудиторий

Динамика

CPM от 410 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR 2-4%



Программатик-реклама

Покупка рекламы через автоматические системы, которые помогают находить пользователей по реальным признакам: интерес к кино, поведение на сервисах продажи билетов

- Реклама показывается только нужным людям в нужное время
- Точная аудитория, эффективное использование бюджета без лишних расходов
- Размещение только на проверенных сайтах через White List
- Защита бренда от фрода и некорректных площадок

Форматы:

анимированные банеры

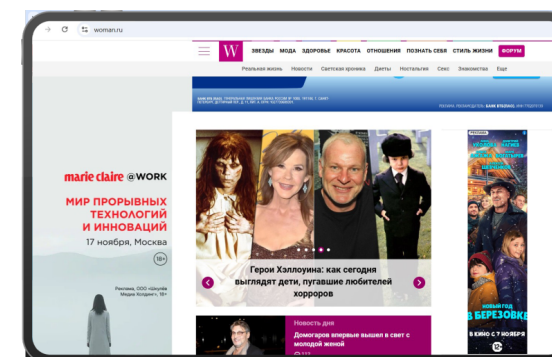
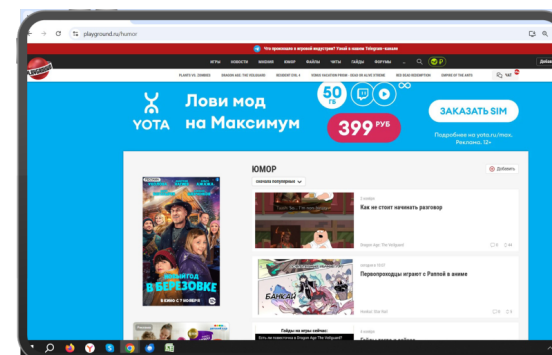
видео до 30 секунд

CPM от 96 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR 0.8-1%

CPM от 270 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR 2-4%



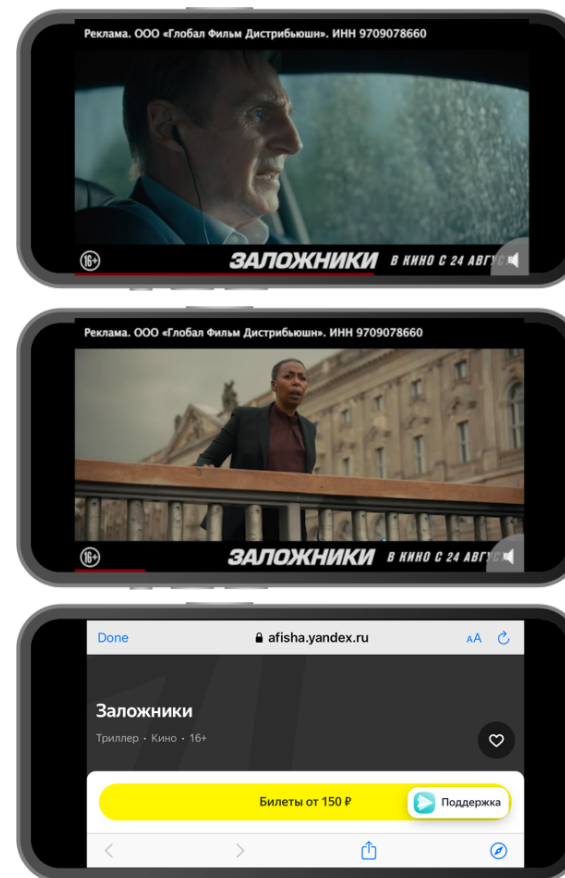
In-App реклама

объявления внутри мобильных приложений

- Форматы: непропускаемое видео, rewarded video и анимированные банеры
- Таргетинг по интересам, установленным приложениям, покупательскому поведению
- Возможность собирать White List приложений

CPM от 500 руб
до НДС

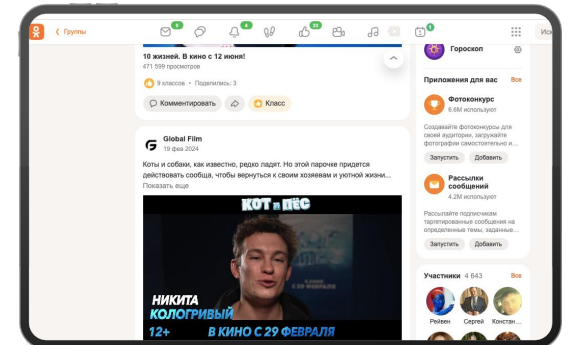
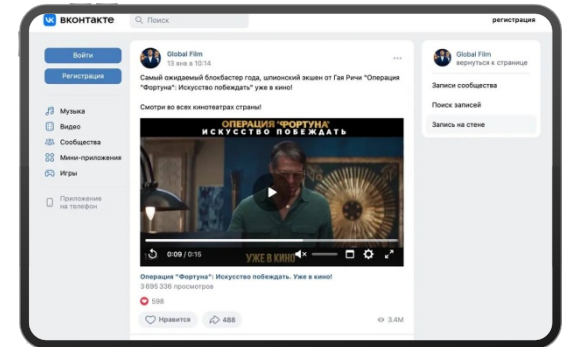
средний
прогнозируемый
CTR 1,2%



Таргетированная реклама в **ВК** и **ОК**

Идеальная среда для продвижения фильмов среди активной аудитории

- Показ рекламы только нужной аудитории по профилю активности и интересам
- Форматы: прероллы в видеоконтенте экосистемы Mail.ru, реклама в клипах и историях, продвижение постов
- Таргетинг по возрасту, интересам, кастомным сегментам: покупатели билетов в кино, жанровые предпочтения, подписчики групп по интересам



Реклама в клипах и историях

CPM от 90 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR от 0,5%

15 сек прероллы

CPM от 268 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR от 0,6%

Таргетированный
пост в ВК

CPM от 120 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR от 0,5%

Таргетированный
пост в ОК

CPM от 160 руб
до НДС

средний
прогнозируемый
CTR от 0,7%

Реклама в Telegram Ads

Доступ к активной, вовлечённой аудитории через таргетированные объявления, показываемые на основе подписок и интересов пользователей в Telegram

Доступные медийные форматы:

текст + кнопка

CPM: от 90 руб
до НДС

Прогнозируемый
CTR - 0,5%

текст +
анимированные
эмодзи

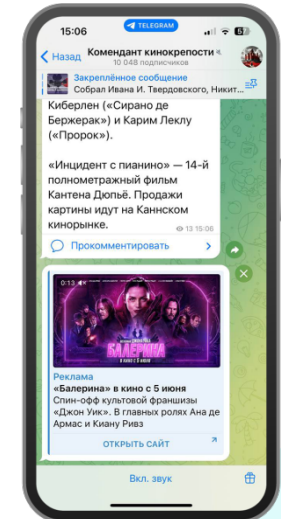
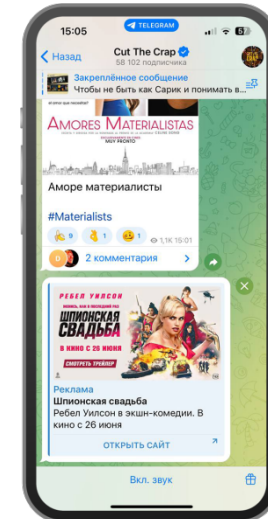
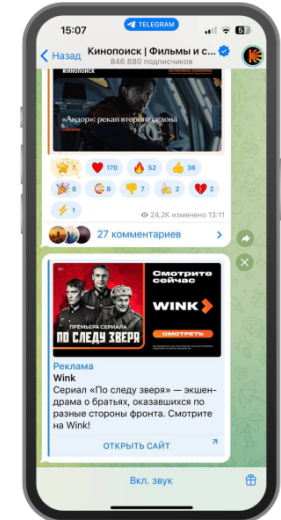
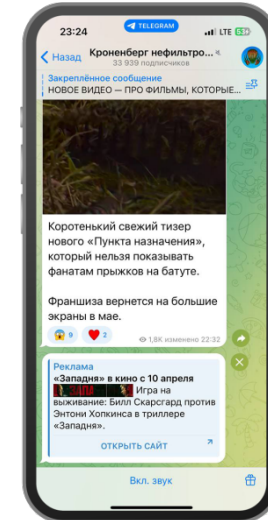
CPM: от 150 руб
до НДС

Прогнозируемый
CTR - 0,5%

текст + банер или
видео

CPM: от 250 руб
до НДС

Прогнозируемый
CTR - 0,7%

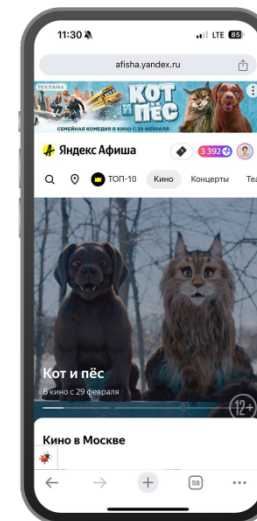
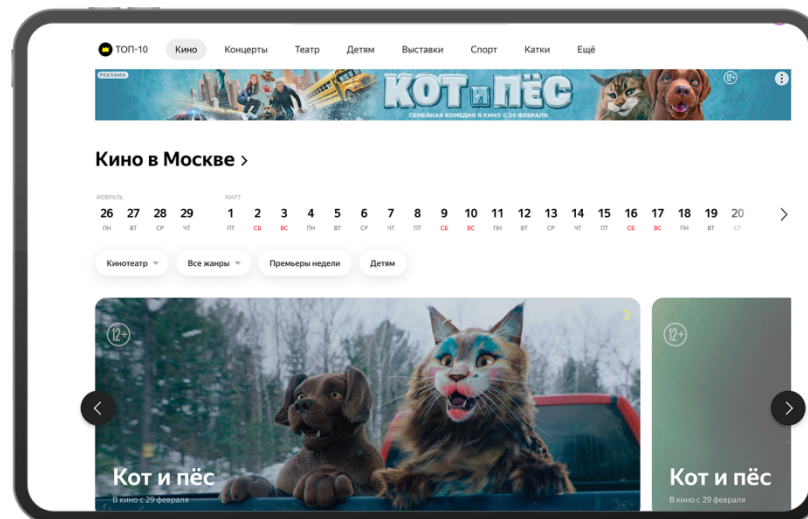


Специальное предложение для продвижения **детских релизов**:

Брендинг рубрики «Детям» на сервисе Яндекс Афиша и слайдер из 1-го блока

СРМ: 600 руб
до НДС

Прогнозируемый
CTR – 1,2%



Специальное предложение для продвижения **детских релизов**:

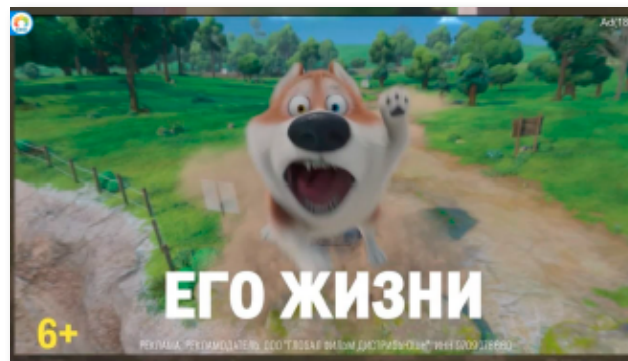
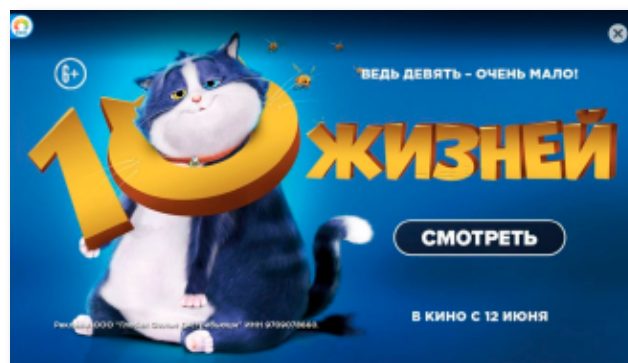
Медийная реклама в более 7000 игровых и развивающих приложений для детей и родителей

Возможности таргетинга:

- Дети 6-12 лет
- Подрстки 13-17
- Взрослые 18-24
- Родители

CPM: 525 руб
до НДС

Прогнозируемый
CTR – 1,2%



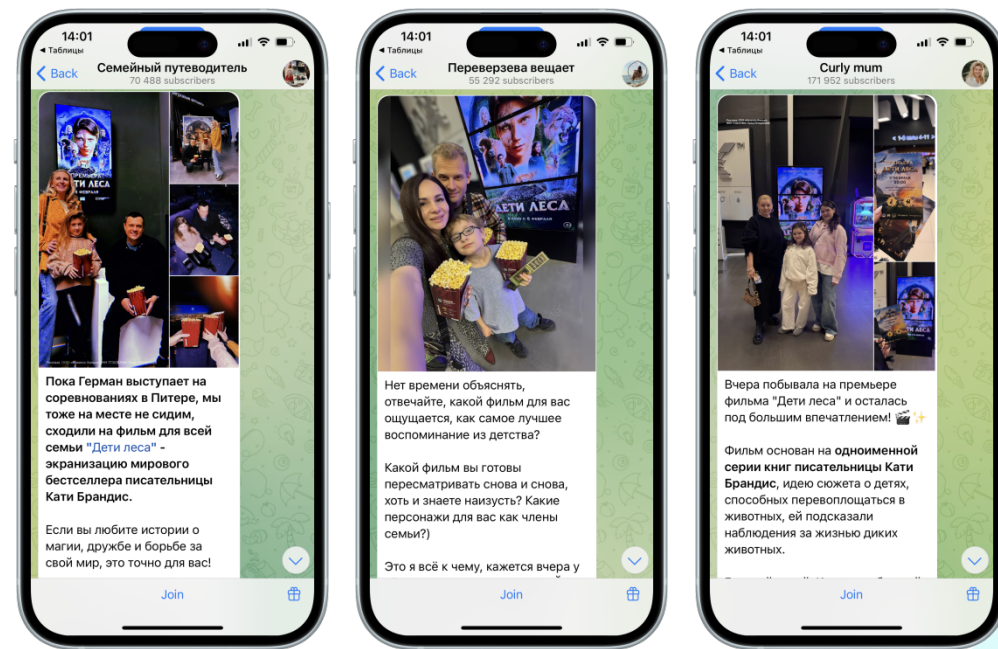
Специальное предложение для продвижения **детских релизов**:

Инфлюэнс-маркетинг в Telegram-каналах популярных мам-блогеров.

Охват от 500 тысяч в 8-12 каналах

Стоимость пакета нативных публикаций

От 500 000 руб



Production

- Сайты и посадочные страницы
- Баннеры, анимированные и видеобаннеры
- Брендирование страниц
- Адаптация видеоматериалов под целевую аудиторию и площадки
- Титры, заставки и визуальные эффекты
- Фотосъемка
- Видеосъемка и монтаж видео

Свяжитесь с нами

+7 926 919 0886

Александр

romanov@yunost.plus

+7 915 414 4920

Ирина

ptichnikova@yunost.plus

TG @IrinaMarkovna